CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Dieci anni di Osservatorio Credito Confcommercio

Sono ormai dieci anni che esiste l'Osservatorio Credito di **Confcommercio**, a cura di *Format Research*, e siamo giunti alla quarantatreesima rilevazione trimestrale. Nel corso di questo decennio l'OCC si è dimostrato uno strumento scientifico puntuale e prezioso, unico nel suo genere, una lente d'ingrandimento sul mondo delle micro, delle piccole e medie imprese italiane, in particolare nel loro rapporto con il sistema delle banche. Ha fornito ogni volta solide informazioni che si sono dimostrate cruciali nel dibattito economico. Nell'ultimo OCC si evidenzia che resta basso il clima di fiducia delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi nel terzo trimestre 2019 e c'è un preoccupante irrigidimento dell'offerta di credito verso le imprese. Spicca per attualità il *Focus su pagamenti digitali e minibond* nel quale emergono le criticità e le preoccupazioni degli imprenditori relative alle questioni, affrontate nell'ultima Legge di bilancio, circa l'uso del contante e dei sistemi di pagamento elettronici, tramite POS e carte di credito e di debito.